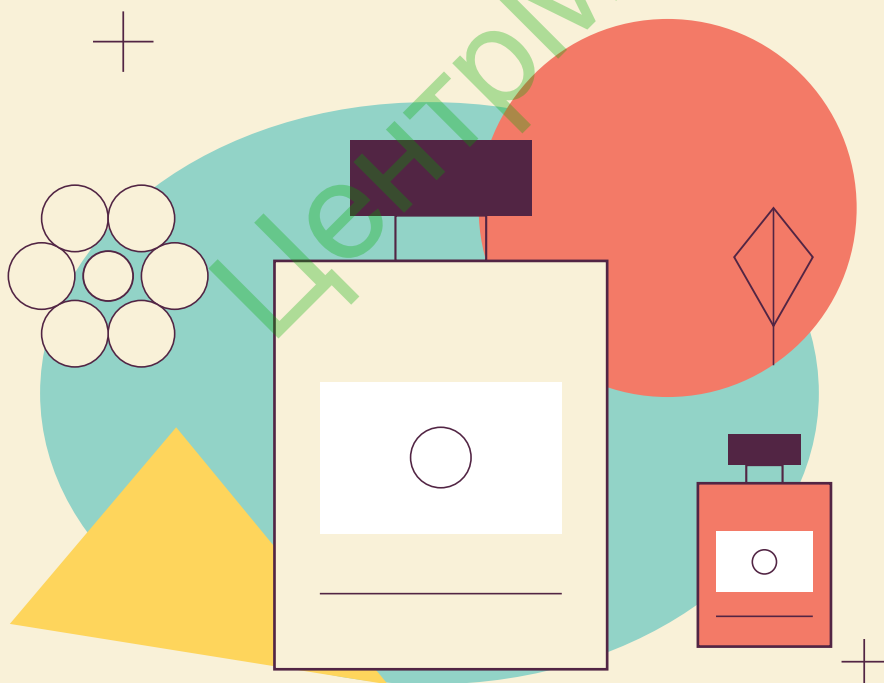


ЛИЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

[Купить Тетрадь парфюмера. Ателье Ароматов](#)

Ателье ароматов

ТЕТРАДЬ ПАРФЮМЕРА

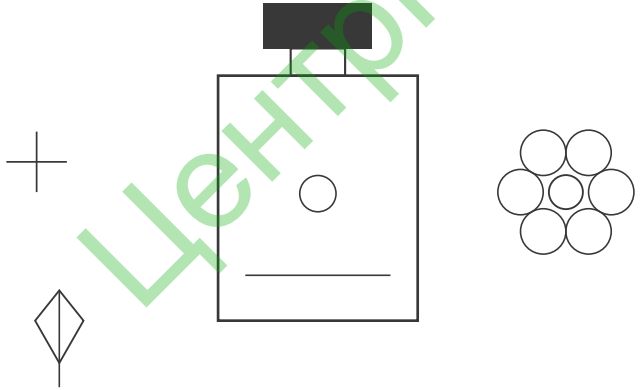


ЗАМЕЧАТЬ / СОЧЕТАТЬ / СОЗДАВАТЬ

ЦентрМаг

Ателье ароматов

Тетрадь парфюмера



ИМЯ / АВТОР

НАЧАТО

ЗАВЕРШЕНО



Как вести тетрадь

01

Зафиксируйте замысел

Один опыт — одна версия. Дайте пробе код, запишите образ и цель изменения.

02

Запишите точную формулу

Укажите рабочее разведение и растворитель. Вносите фактическую массу каждого материала.

03

Наблюдайте во времени

Сравнивайте на одинаковом носителе и при одинаковой концентрации теста.

04

Выберите следующий шаг

Меняйте одну переменную за раз. Сохраняйте связь между исходной и новой версией.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Р-р, % — концентрация рабочего раствора по массе.

Доля, % — доля внесённого материала / раствора в смеси.

Масса, г — сколько внесено фактически.

Интенсивность: 0 — не слышу, 5 — очень ярко.



Карта опытов

Заполняйте по мере работы. Страницы уже отмечены.

№	Название / код	Версия	Стр.
01			8-9
02			10-11
03			12-13
04			14-15
05			16-17
06			18-19
07			20-21
08			22-23
09			24-25
10			26-27
11			28-29
12			30-31
13			32-33
14			34-35
15			36-37
16			38-39

Сырьё: 4-7 / Сравнение: 40-41 / Аккорды: 42-43



Палитра материалов

КАРТОЧКА МАТЕРИАЛА

НАЗВАНИЕ / КОД

ПОСТАВЩИК / ПАРТИЯ

P-P, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

ХАРАКТЕР / АССОЦИАЦИИ

СТАРТ → ЧЕРЕЗ 1 ЧАС → ЧЕРЕЗ 4 ЧАСА

КАРТОЧКА МАТЕРИАЛА

НАЗВАНИЕ / КОД

ПОСТАВЩИК / ПАРТИЯ

P-P, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

ХАРАКТЕР / АССОЦИАЦИИ

СТАРТ → ЧЕРЕЗ 1 ЧАС → ЧЕРЕЗ 4 ЧАСА



Палитра материалов

КАРТОЧКА МАТЕРИАЛА

НАЗВАНИЕ / КОД

ПОСТАВЩИК / ПАРТИЯ

P-P, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

ХАРАКТЕР / АССОЦИАЦИИ

СТАРТ → ЧЕРЕЗ 1 ЧАС → ЧЕРЕЗ 4 ЧАСА

КАРТОЧКА МАТЕРИАЛА

НАЗВАНИЕ / КОД

ПОСТАВЩИК / ПАРТИЯ

P-P, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

ХАРАКТЕР / АССОЦИАЦИИ

СТАРТ → ЧЕРЕЗ 1 ЧАС → ЧЕРЕЗ 4 ЧАСА



Замысел и формула

НАЗВАНИЕ / КОД ПРОБЫ

ДАТА СМЕШИВАНИЯ

ВЕРСИЯ / ПРЕДЫДУЩАЯ

ОБРАЗ, НАСТРОЕНИЕ И ЦЕЛЬ ЭТОЙ ВЕРСИИ

Материал ¹	Р-р, %	Доля, %	Масса, г
ИТОГО		100	

¹ Укажите растворитель в названии рабочего раствора.

Доли относятся к внесённым растворам, а не к чистым веществам.



Как звучит аромат

КОД / ВЕРСИЯ

ДАТА ОЦЕНКИ / ВЫДЕРЖКА

НОСИТЕЛЬ / УСЛОВИЯ

ТЕСТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ, %

ПИРАМИДА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

СТАРТ

СЕРДЦЕ

БАЗА

Время	Что изменилось	Сила 0-5
0-15 мин		
1 час		
4 часа		
8+ часов		

ОСТАВИТЬ / УСИЛИТЬ

СМЯГЧИТЬ / УБРАТЬ

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ / КОД НОВОЙ ВЕРСИИ



Замысел и формула

НАЗВАНИЕ / КОД ПРОБЫ

ДАТА СМЕШИВАНИЯ

ВЕРСИЯ / ПРЕДЫДУЩАЯ

ОБРАЗ, НАСТРОЕНИЕ И ЦЕЛЬ ЭТОЙ ВЕРСИИ

Материал ¹	Р-р, %	Доля, %	Масса, г
ИТОГО		100	

¹ Укажите растворитель в названии рабочего раствора.

Доли относятся к внесённым растворам, а не к чистым веществам.



Как звучит аромат

КОД / ВЕРСИЯ

ДАТА ОЦЕНКИ / ВЫДЕРЖКА

НОСИТЕЛЬ / УСЛОВИЯ

ТЕСТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ, %

ПИРАМИДА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

СТАРТ

СЕРДЦЕ

БАЗА

Время	Что изменилось	Сила 0-5
0-15 мин		
1 час		
4 часа		
8+ часов		

ОСТАВИТЬ / УСИЛИТЬ

СМЯГЧИТЬ / УБРАТЬ

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ / КОД НОВОЙ ВЕРСИИ



Диалог двух версий

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ / ЧТО МЕНЯЮ

ВЕРСИЯ А / ДАТА

ВЕРСИЯ Б / ДАТА

ОДИНАКОВЫЕ УСЛОВИЯ / КОНЦЕНТРАЦИЯ ТЕСТА

Критерий	Версия А	Версия Б
Первое впечатление		
Баланс нот		
Раскрытие к 1 часу		
Раскрытие к 4 часам		
Что удалось		
Что мешает		

РЕШЕНИЕ И СЛЕДУЮЩАЯ ПРОБА



Диалог двух версий

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ / ЧТО МЕНЯЮ

ВЕРСИЯ А / ДАТА

ВЕРСИЯ Б / ДАТА

ОДИНАКОВЫЕ УСЛОВИЯ / КОНЦЕНТРАЦИЯ ТЕСТА

Критерий	Версия А	Версия Б
Первое впечатление		
Баланс нот		
Раскрытие к 1 часу		
Раскрытие к 4 часам		
Что удалось		
Что мешает		

РЕШЕНИЕ И СЛЕДУЮЩАЯ ПРОБА



Конструктор аккорда

НАЗВАНИЕ / ЗАДАЧА АККОРДА

КОД / ДАТА

Р-Р, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

Материал / р-р	Масса, г	Доля, %
ИТОГО		100

ОБЩЕЕ ЗВУЧАНИЕ / РОЛЬ В БУДУЩЕМ АРОМАТЕ

ЧТО ПОПРОБОВАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ ВЕРСИИ



Конструктор аккорда

НАЗВАНИЕ / ЗАДАЧА АККОРДА

КОД / ДАТА

Р-Р, % / РАСТВОРИТЕЛЬ

Материал / р-р	Масса, г	Доля, %
ИТОГО		100

ОБЩЕЕ ЗВУЧАНИЕ / РОЛЬ В БУДУЩЕМ АРОМАТЕ

ЧТО ПОПРОБОВАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ ВЕРСИИ

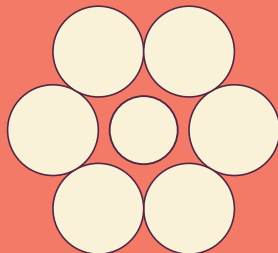
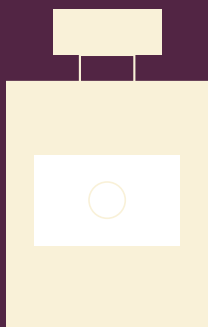


Пойманные впечатления

Место, момент, запах, который хочется запомнить.

ЦентрМаг

ЦентрМаг



У каждого
аромата —
своя история.

Поймите впечатление.
Найдите сочетание.
Сохраните свою формулу.

АТЕЛЬЕ АРОМАТОВ